



Настройка контекстной рекламы Яндекс Директ Google Adwords

Технология от студии I-SEO



Мир SEO



Сбор семантики

- Для настройки кампании на поиске, мы используем только коммерчески и гео запросы с частицами: «купить», «цена», «заказать», «москва» и тд.
- Таким образом мы охватываем только самую целевую аудиторию, заинтересованную купить или заказать. А не просто тех, кто ищет информацию.





Конверсия сайта

- Перед настройкой рекламы, мы изучаем посадочные страницы сайта, на предмет юзабилити и уровня конверсии.
- В большинстве случаев, на сайтах отсутствует «лидмагнит» - первое касание с клиентом, которое должно быть бесплатно (например «первая тренировка бесплатно»), что повышает конверсию в разы.

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1 млн проведенных уроков | 5.0 ★★★★★ рейтинг в Яндекс Бизнес |
| ПЕРВЫЙ УРОК БЕСПЛАТНО | |



Настройка показов

- Создавая кампанию на поиске. Мы используем только точное вхождение запроса. Чтобы отсеять всю не целевую аудиторию с частицами «бесплатно», «фото», «смотреть» и т.д.
- Даже если заминусовать кампанию, все равно будут по низкочастотным запросам проходить не целевые переходы.



купить айфон 14 компания full izle - не целевой





Тонкие настройки

- При настройке кампании, нужно добавлять корректировки показов. Например: отсекают аудиторию менее 18 лет, также, чтобы убрать фродинг отсекается аудитория с посещением менее -10 секунд.
- Также отдельной кампанией можно сделать для аудитории только IOS или Android – таким образом тестировать разные настройки.

| | | | |
|--------------------------|-----------|-------|---|
| Любой пол | Младше 18 | -100% | × |
| Смартфоны | Все | -100% | × |
| Аудитория «Менее 10 сек» | | -100% | × |



РСЯ и КМС

- При настройке баннерной рекламы (РСЯ и КМС), используется 5-10 креативов. За счет такого А/Б тестирования, можно выделить лучший Офер (предложение), которое лучше всего заинтересовывает пользователя.

| | | | |
|--------------------------|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> | | ☰ Креатив №3 РСЯ MSK/MO I-SEO № 86332805 Перейти Редактировать Статистика | Идут показы остановить |
| <input type="checkbox"/> | | ☰ Креатив №4 РСЯ MSK/MO I-SEO № 86332881 Перейти Редактировать Статистика | Идут показы остановить |
| <input type="checkbox"/> | | ☰ Креатив №5 РСЯ MSK/MO I-SEO № 86332767 Перейти Редактировать Статистика | Идут показы остановить |



Фродинг и стратегии

- Многие в курсе того, что часто рекламу кликают конкуренты и боты. Чтобы избежать этого, особенно в РСЯ, мы используем оплату за конверсию. Таким образом мы платим Яндекс только за реальную заявку / звонок.

| | |
|---------------------|----------------------|
| Стратегия | Максимум конверсий ▾ |
| С оплатой | За конверсии ▾ |
| Недельный бюджет | 25 000 ₽ |
| Ограничение расхода | Цена конверсии ▾ |



- Конечно, в целом, все индивидуально и каждая тематика требует особенного подхода.

- Но в данной технологии мы осветили фундаментальные вещи, которые вы можете уже сейчас использовать, чтобы повысить эффективность Вашей кампании.

**Желаем Вам высоких
Конверсий «I-SEO»!**