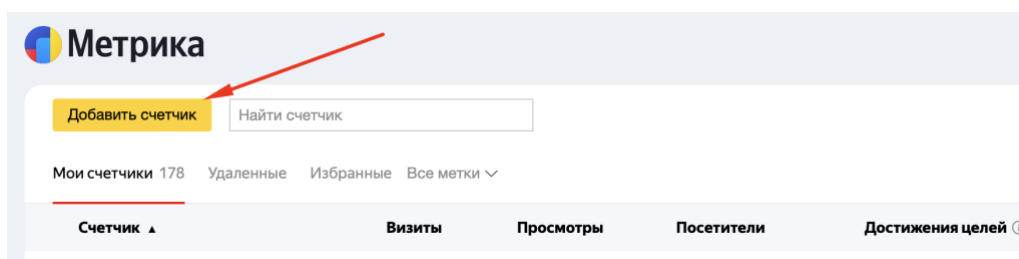


SEO — SEO

10 простых пунктов для роста SEO

1. Поставьте счетчики Метрики и Google Analytics

Для начала перейдите под нужным аккаунтом почты Яндекс (на какой хотите привязать счетчик) на сайт <https://metrika.yandex.ru> и нажмите создать счетчик



Пропишите название счетчика; адрес сайта (без www и https); включите вебвизор и нажмите создать.

The screenshot shows the 'Новый счетчик' (New counter) form. It has two steps: '1. Задайте настройки' (Set settings) and '2. Установите код счетчика на сайт' (Install counter code on site). The form includes the following fields and options:

- Имя счетчика** (Counter name): Input field with 'I-SEO' entered.
- Адрес сайта** (Site address): Input field with 'i-seo.su' entered.
- Дополнительные адреса** (Additional addresses): A plus sign icon and a link to add more addresses.
- Принимать данные только с указанных адресов** (Accept data only from specified addresses): A checkbox that is currently unchecked.
- Включая поддомены** (Including subdomains): A checkbox that is currently unchecked.
- Часовой пояс** (Time zone): Input field with '(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург' selected.
- Автоматические цели** (Automatic goals): A section with a description and a 'Вкл' (On) button.
- Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм** (Webvisor, scroll map, form analytics): A section with a description and a 'Вкл' (On) button.
- Я принимаю условия Пользовательского соглашения** (I accept the Terms of Service): A checkbox that is currently unchecked.

At the bottom of the form are two buttons: 'Создать счетчик' (Create counter) and 'Отмена' (Cancel).

SEO ⇄ SEO

Скопируйте код счетчика

Код счетчика

Скопировать код

При установке счетчика в HTML-код сайта, разместите код как можно ближе к началу страницы. Например, в пределах тегов `<head></head>` или `<body></body>`.

[Другие способы установки](#)

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
  []).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();
  for (var j = 0; j < document.scripts.length; j++) {if
  (document.scripts[j].src === r) { return; }}
  k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
  [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)}}
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(99545189, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true,
    webvisor:true
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

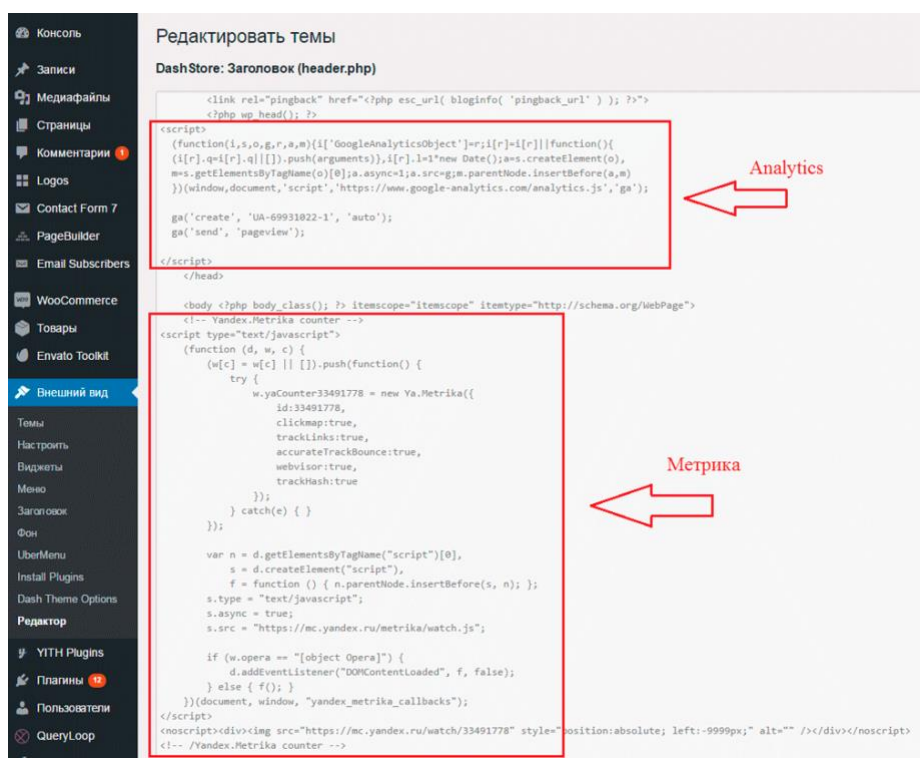
Устанавливая код счетчика на сайт, вы соглашаетесь со всеми условиями [Пользовательского соглашения](#).

Начать пользоваться

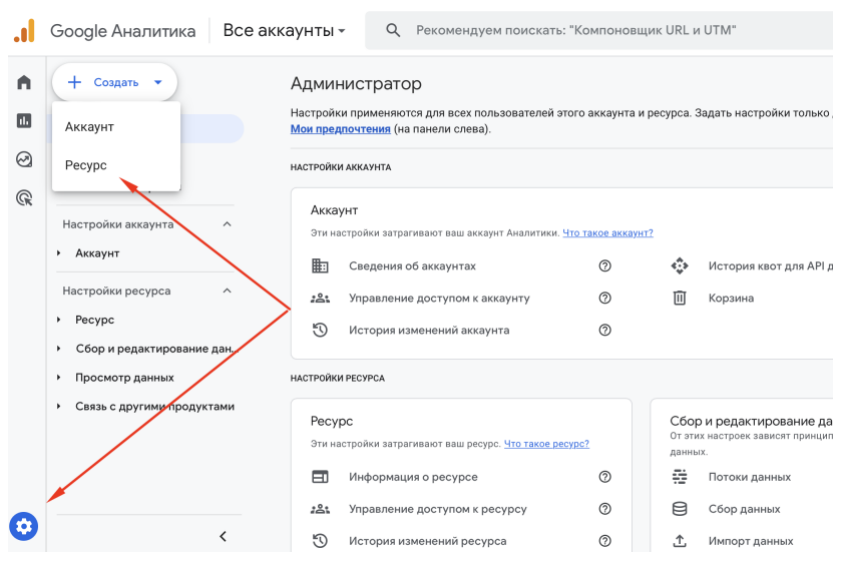
или [перейти к настройке целей](#)

SEO → SEO

Разместите код на главной странице в пределах <head></head> и <body></body>
На скриншоте показано как это сделать на системе Word press. Также показали как Google Analytics можно разместить.



Теперь аналогично создаем счетчик в Google по ссылке <https://analytics.google.com> залогинившись под аккаунтом Google почты, на который хотите подвязать счетчик. Переходите в настройки администратора и создаете ресурс



SEO — SEO

Заполняете всю нужную информацию

Создание ресурса

Если вы хотите собирать данные о сайте или приложении, создайте ресурс Google Аналитики 4. Каждый такой ресурс содержит статистику выбранных вами сайтов и приложений, полученную с помощью отслеживания.

Информация о ресурсе

Название ресурса (обязательно)

Часовой пояс отчетов ⓘ

Россия ▾ (GMT+03:00) Москва ▾

Валюта

российский рубль (₽) ▾

Вы можете изменить сведения о ресурсе позже, используя полномочия администратора.

В этом аккаунте можно создать ещё 1 999 ресурсов.

[Далее](#)

После заполнения всей информации у вас появится счетчик, который нужно скопировать и разместить там же где и метрику (как на скриншоте ранее)

Настройка тега Google

[Проверить работу тега](#)

Выберите, как следует настроить тег Google

Добавление тега вручную РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ниже указан тег Google для этого аккаунта. Скопируйте и вставьте его в код каждой страницы сайта, сразу после элемента <head>. На каждую страницу можно добавить только один тег Google.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-757D005139"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-757D005139');
</script>
```

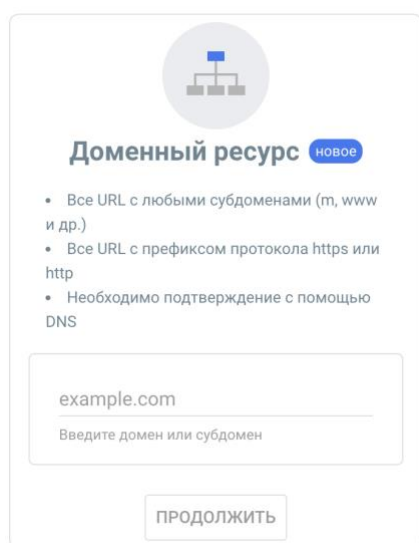
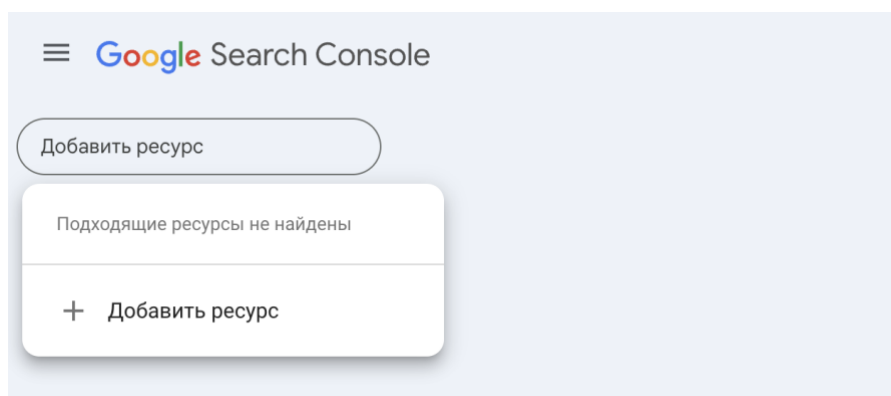
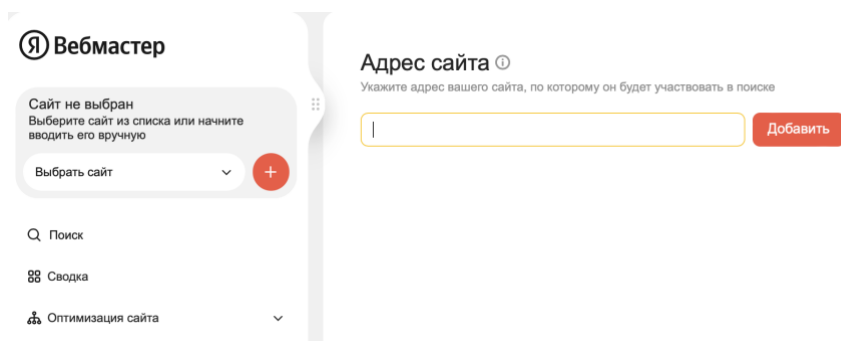
Использовать Google Менеджер тегов?

Чтобы работать с дополнительными функциями, например управлять большим количеством тегов и корпоративными процессами, установите и используйте Google Менеджер тегов. [Ознакомьтесь с дополнительной информацией о Google Менеджере тегов](#)

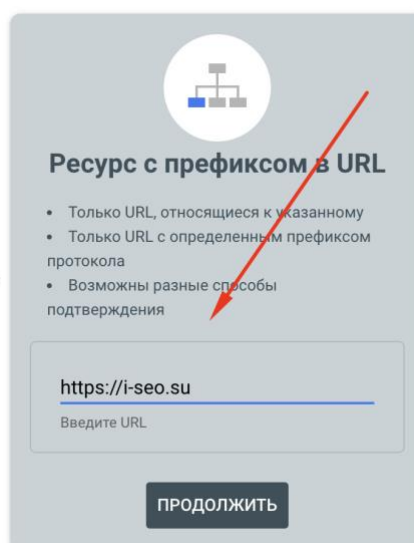
SEO → SEO

2. Поставьте Яндекс Вебмастер и Google Search Console

Перейдите в Яндекс Вебмастер <https://webmaster.yandex.ru> и Google Search Console <https://search.google.com> и добавьте адрес своего сайта. Указывать адрес сайта с https



или



SEO ⇄ SEO


У вас есть 2 варианта подтвердить счетчики. Через загрузку файлов на хостинг либо вставить мета-тэг на главную страницу, как мы делали с метрикой. С мета-тэгами мы разобрались в первом пункте добавить в `<head></head>`. А второй вариант, нужно зайти на ваш хостинг и загрузить в корень ваш файл (как на скриншоте).

Подтверждение права собственности

<https://i-seo.su/>

Рекомендуемый способ подтверждения

HTML-файл Загрузите HTML-файл на свой сайт ^

1. Скачайте файл  `googleaa14168e6a2d1efe.html`

2. Загрузите файл на сайт <https://i-seo.su/>

Чтобы подтверждение оставалось в силе, не удаляйте загруженный файл даже после успешного завершения процедуры.

[Подробнее...](#)

ПОДТВЕРДИТЬ

Другие способы подтверждения

Тег HTML	Добавьте метатег в код главной страницы своего сайта	▼
Google Аналитика	Используйте аккаунт Google Analytics	▼
Google Менеджер тегов	Используйте свой аккаунт Диспетчера тегов Google	▼

Подтверждение прав на <https://mentorsjournal.com> ©

[DNS-запись](#) [HTML-файл](#) [Метатег](#) [1С-Битрикс](#) [Tilda](#) [Инструкции CMS](#) 

1. Добавьте файл в корень сайта

В корневой папке сайта создайте файл с именем `yandex_dafb4b7599eac0e8.html`, скопируйте в него код из поля ниже и сохраните.

```
<html>
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
</head>
<body>Verification: daFb4b7599eac0e8</body>
</html>
```

Или можете скачать файл:

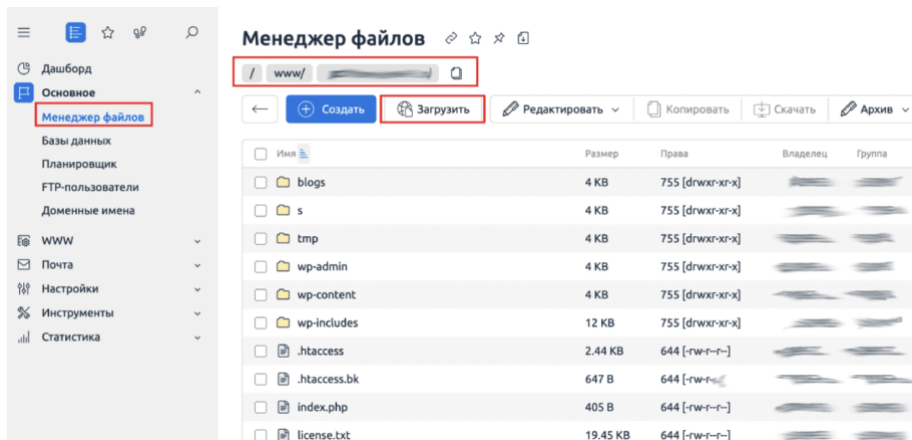
 [Скачать файл](#)

2. Проверьте и подтвердите

Нажмите кнопку «Подтвердить».

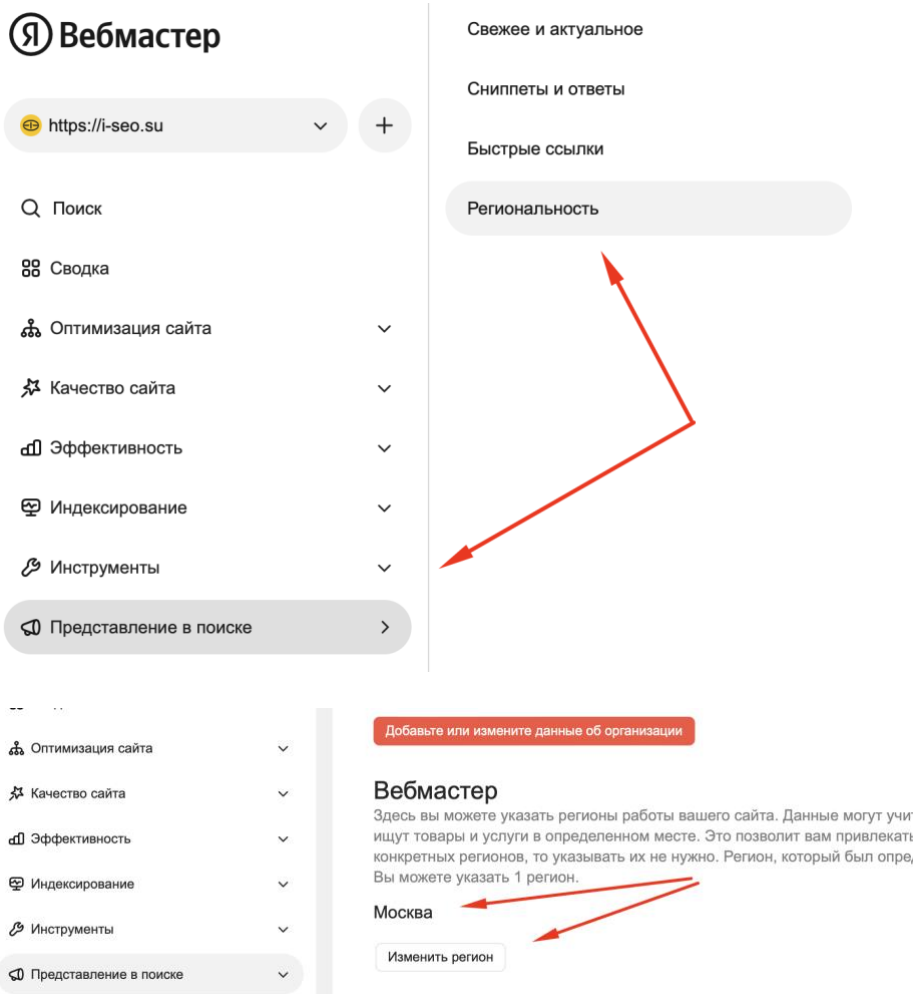
Подтвердить

SEO — SEO



3. Настройте Яндекс Вебмастер

Проставьте основной регион продвижения сайта (выбирайте один город)



SEO — SEO

Свяжите с Яндекс метрикой и включите обход

The screenshot shows the Yandex Webmaster interface for the site <https://i-seo.su>. On the left, there is a navigation menu with options like 'Поиск', 'Сводка', 'Оптимизация сайта', 'Качество сайта', 'Эффективность', and 'Индексирование'. On the right, a list of site management tools is displayed, including 'Страницы в поиске', 'Структура сайта', 'Все страницы', 'Проверка страницы', 'Мониторинг важных страниц', 'Переобход страниц', 'Файлы Sitemap', and 'Обход по счётчикам'. A red arrow points to the 'Обход по счётчикам' option, which is highlighted with a grey background.

Управление обходом страниц с помощью счётчиков Яндекс Метрики

Робот Яндекса может узнавать о новых страницах вашего сайта из данных Метрики, если вы разрешите обход страниц, на которых установлен счетчик. Опция действует для доступных по протоколу HTTP или HTTPS, с префиксом www и без него. Перед тем как включить опцию, привяжите счетчик к сайту. [Подробнее](#)

Номер счётчика	Статус счётчика	Обход	
i-seo · 54287016	Связан с Метрикой	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл <input type="checkbox"/> Выключён	Примеры страниц

[Привязать счётчик Метрики](#)

Отправьте важные страницы на переобход

The screenshot shows the Yandex Webmaster interface for the site <https://i-seo.su>. On the left, there is a navigation menu with options like 'Поиск', 'Сводка', 'Оптимизация сайта', 'Качество сайта', 'Эффективность', and 'Индексирование'. On the right, a list of site management tools is displayed, including 'Статистика обхода', 'Страницы в поиске', 'Структура сайта', 'Все страницы', 'Проверка страницы', 'Мониторинг важных страниц', 'Переобход страниц', 'Файлы Sitemap', and 'Обход по счётчикам'. The 'Переобход страниц' option is highlighted with a grey background.

SEO — SEO

Переброд страниц

Добавьте URL в список важных страниц, чтобы отслеживать индексирование и получать уведомления об изменении его статуса в поиске. [Подробнее](#)

Введите адреса страниц, которые нужно проиндексировать в приоритетном порядке

1

Дневной лимит — 90 адресов для сайта (включая основной домен и все поддомены).

Отправить

Подгрузите фиды с товарами и услугами (если у вас есть)

Я Вебмастер

https://i-seo.su

Поиск

Сводка

Оптимизация сайта

Качество сайта

Эффективность

Индексирование

Инструменты

Представление в поиске

Услуги и предложения в поиске

Фиды и ошибки

Статистика фидов

Возможности для медицинских сайтов

Фиды и ошибки

Дополнительный трафик с Поиска Яндекса

Привлекайте бесплатный целевой трафик

В поиске Яндекса есть специальный блок с услугами и предложениями. Выдача предложений в блоке построена на тех же принципах, что и в органическом поиске.

Добавляйте сюда фиды категорий: «Врачи», «Образование», «Исполнитель», «Вакансии», «Транспортные средства», «Недвижимость», «Мем заняться» и получайте дополнительные заказы.

- Это бесплатно: привлекайте новых клиентов без дополнительных вложений.
- Будьте заметнее: услуги и предложения отображаются в поиске по целевому запросу в специальном блоке.
- Легко начать: загрузите ссылку на ваш фид в формате YML в Вебмастере и дождитесь окончания проверки.

[Подробнее](#)

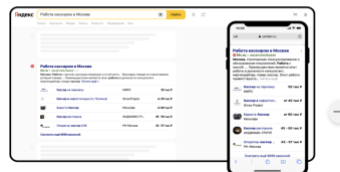
Здесь будут отображаться все загруженные YML-файлы

Чтобы ваши предложения попали в поиск:

- Выберите категорию бизнеса и регион.
- Загрузите YML-фид. Если вы создали несколько фидов, например, для региональных поддоменов, вы можете разместить все фиды на основном домене и в Вебмастере загрузить их для основного сайта.
- Чтобы загрузить большое количество предложений сразу, используйте API. Дождитесь результата проверки.

[Загрузить фид](#)

[Массовая загрузка фидов через API](#)



Вакансии



Если у вас есть блог со статьями – подключите для него турбостраницы

Я Вебмастер

- Поиск
- Сводка
- Оптимизация сайта
- Качество сайта
- Эффективность
- Индексирование
- Инструменты
- Представление в поиске
- Услуги и предложения в поиске
- Ссылки
- Обучение
- Турбо-страницы

Как подключиться [↗](#)

Сводка по Турбо

Источники

Настройки

Отладка

Диагностика

Источники Турбо-страниц

Турбо-страниц загружено: 33

Ссылка на источник

RSS для контентных сайтов

Ссылка на RSS

Добавить

До 1 000 элементов item при каждом обходе RSS, до 100 RSS на сайт. RSS можно создавать автоматически с помощью [плагина для вашей CMS](#). [Инструкция по подключению](#)

Тип Источник данных

RSS <http://i-seo.su/feed/turbo/>

Во время обновления RSS произошла ошибка. Для показа новой версии внесите изменения в файл. До этого продолжает отображаться предыдущая версия страниц.

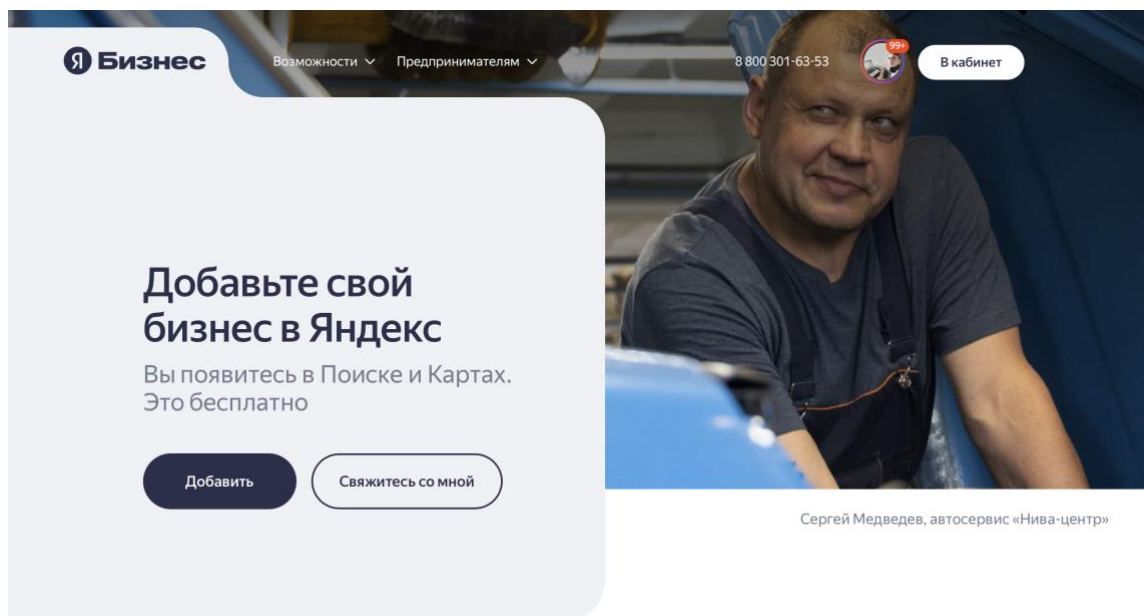
Во включенном состоянии переобход источника и перестроение примеров Турбо-страниц в поиске происходит раз в час.

[Статистика, предпросмотр страниц и ошибки](#)

SEO → SEO

4. Добавьте организацию на карты

Добавьте карточку компании на карты по ссылке <https://business.yandex.ru/sprav/index/>
Заполните всю информацию и мотивируйте клиентов оставлять отзывы



5. Соберите релевантные ключевые запросы для каждой страницы

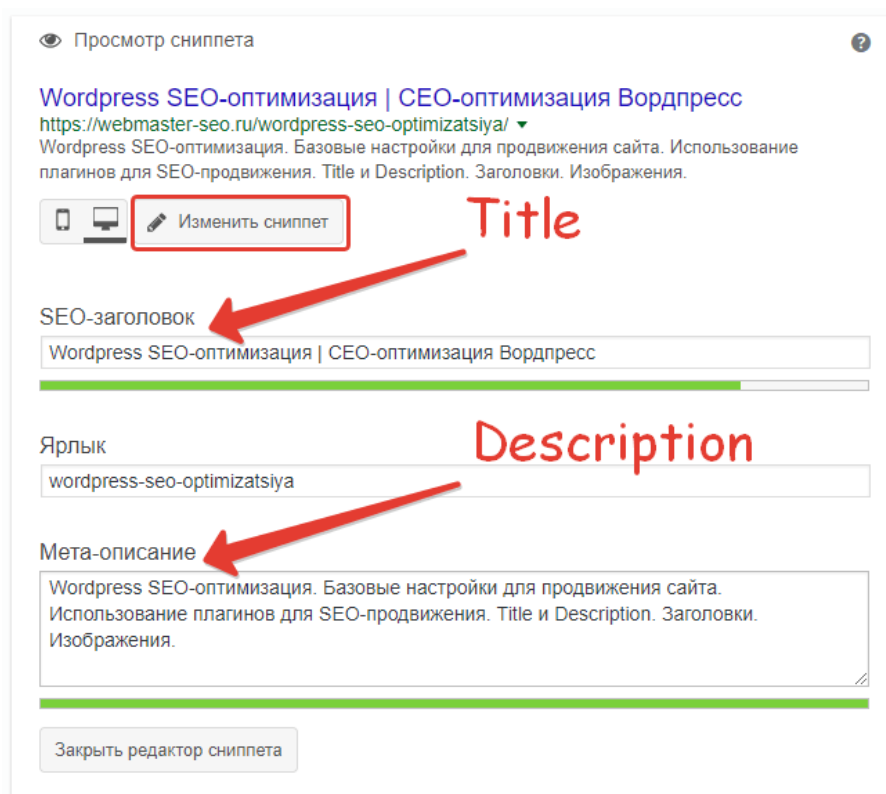
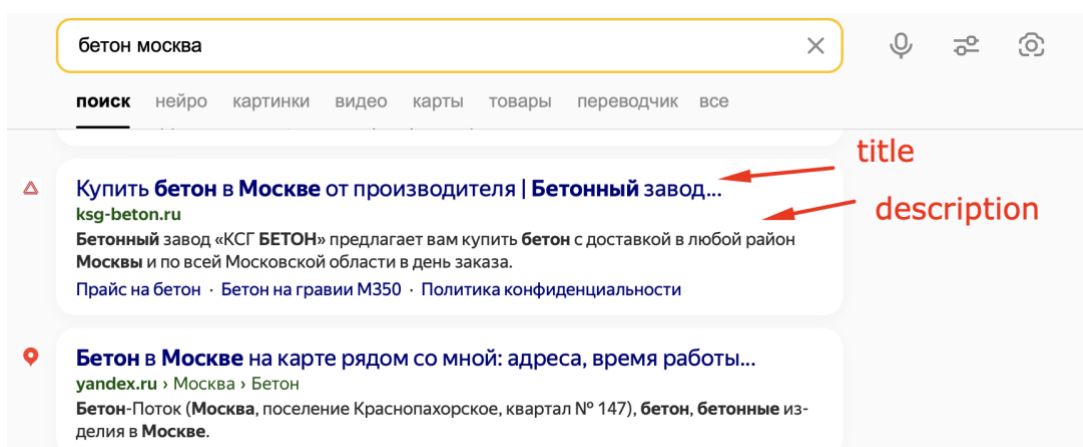
Используй сервис Яндекс Вордстат <https://wordstat.yandex.ru/>. Подберите для каждой страницы вашего сайта 3-4 запроса максимально релевантные (подходящие) этой странице

Формулировка	Число запросов
купить айфон 15 про макс	59 740
купить айфон 15 про макс 256	6 560
купить айфон 15 про макс москва	6 090
купить айфон в рассрочку 15 про макс	4 327
купить 15 про макс айфон в спб	3 606
купить айфон 15 про макс 512	3 388
айфон 15 про макс купить оригинал	1 997
купить айфонах 15 про макс 1	1 462

SEO → SEO

6. Пропишите title/description для каждой страницы

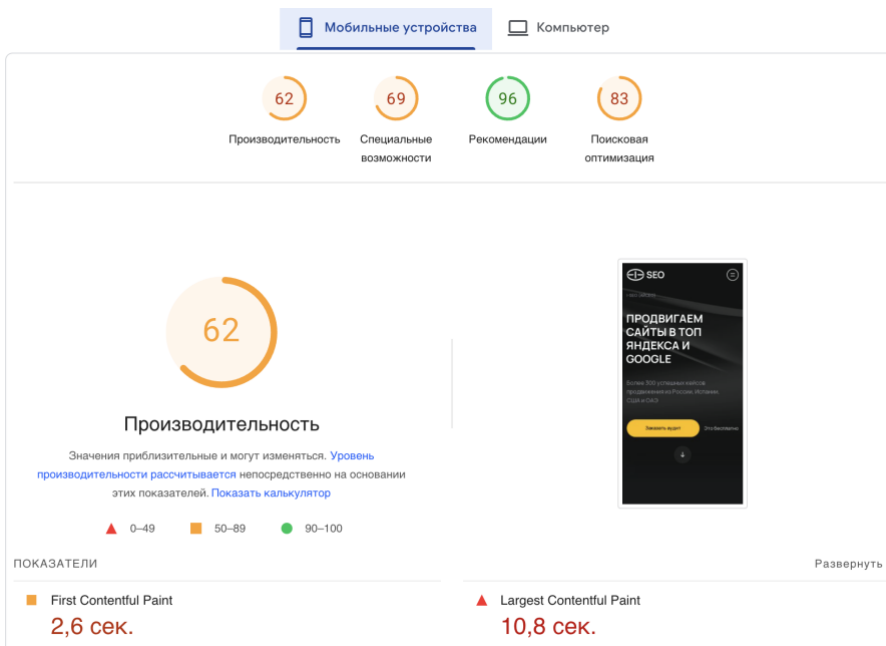
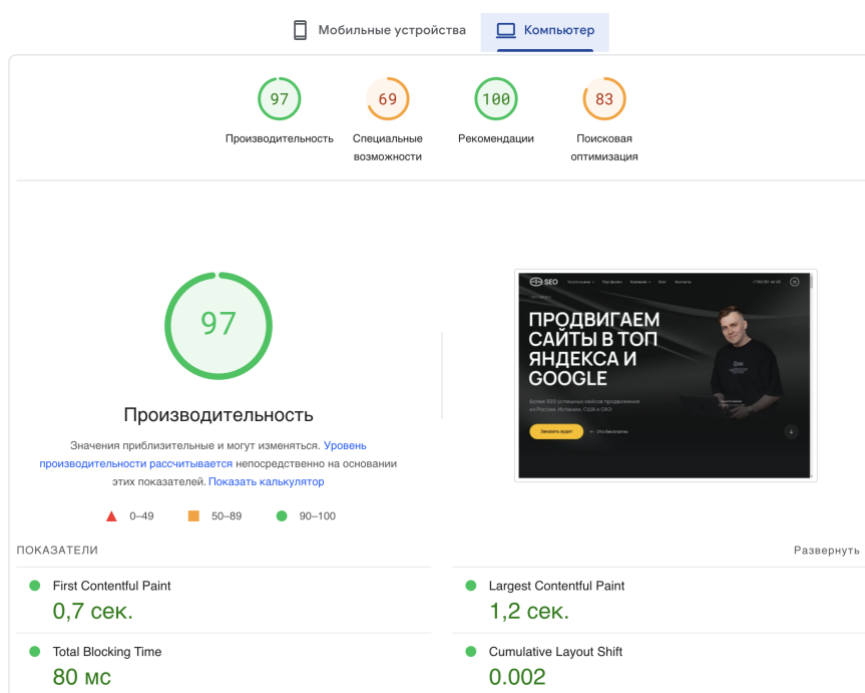
Откройте в админ панели сайта каждую страницу и пропишите мета-данные title/description под запросы которые вы собрали. Проверьте предварительно статистику метрики, если эти страницы приносят много трафика, то не стоит вносить изменения, так как можете изменениями навредить и трафик перестанет идти, так как позиции откатятся. На каждой платформе поля заполнения находятся в разных местах – мы на скриншоте показали WordPress.



SEO — SEO

7. Проверьте скорость загрузки сайта

Проверьте скорость загрузки сайта по сервису <https://pagespeed.web.dev/> - важно, чтобы скорость загрузки сайта была в зеленой зоне для ПК и минимум в желтой по мобильному устройству. Если ниже, нужно обратиться к программистам за ускорением.



SEO — SEO

8. Разместите сайт на всех известных бесплатных ресурсах

Например: Яндекс Дзен, Яндекс Услуги, 2-Гис, Google карты, Zoon, Соц. сети и другие ресурсы, где вы можете указать ссылку на свой сайт. Это все повышает рейтинг домена (авторитетность и индексацию)

9. Проверьте наличие файлов robots.txt и sitemap.xml. В robots просто автоматически подтягивает данные, а sitemap нужно адрес указать ваш `_доме.ru/sitemap.xml`

Я Вебмастер

<https://i-seo.su>

Поиск

Сводка

- Оптимизация сайта
- Качество сайта
- Эффективность
- Индексирование
- Инструменты

Анализ robots.txt

Анализ файлов Sitemap

Проверка ответа сервера

Удаление страниц из поиска

Проверка мобильных страниц

XML-валидатор

Валидатор микроразметки

Проверка наличия НУЦ сертификата

Анализ robots.txt

Версия robots.txt
Текущая версия

```
1 User-Agent: *
2
3 User-Agent: Yandex
4 clean-param: pm_source&pm_position&etext&pm_block&yandex_ad_client_id&yandex_ad_order_id&?w3tc_note&etext
5 &elementor-preview&ver
6
7 Sitemap: https://i-seo.su/sitemap.xml
8 Host: https://i-seo.su
```

Проверить

Результаты анализа robots.txt

2 ошибки | используемые строки

Строки	Текст	Ошибка
4	<code>clean-param: pm_source&pm_position&etext&pm_block&yandex_ad_client_id&yandex_ad_order_id&?w3tc_note&etext</code>	Некорректный формат директивы Clean-param
5	<code>&elementor-preview&ver</code>	Синтаксическая ошибка

SEO — SEO

The screenshot shows the Yandex Webmaster interface. On the left, there is a navigation menu with the following items: Вебмастер, URL (https://i-seo.su), Поиск, Сводка, Оптимизация сайта, Качество сайта, Эффективность, Индексирование, and Инструменты. The 'Инструменты' menu is expanded, showing a list of tools: Анализ robots.txt, Анализ файлов Sitemap (highlighted), Проверка ответа сервера, Удаление страниц из поиска, Проверка мобильных страниц, XML-валидатор, Валидатор микроразметки, and Проверка наличия НУЦ сертификата. Below the menu, the 'Анализ файлов Sitemap' tool is active. It has three tabs: 'текст', 'URL' (selected), and 'файл'. The input field contains the URL 'https://i-seo.su/sitemap.xml' and a 'Проверить' button. The results section is titled 'Результаты анализа «https://i-seo.su/sitemap.xml»' and contains a table with the following data:

Тип файла	Файл Sitemap
Размер	12,53 КБ
Количество ссылок	73

Below the table, there is a green checkmark and the text 'Ошибок не найдено'.

10. Использование ключевых слов в текстах страниц

Те ключевые запросы, которые вы собрали, постарайтесь использовать в текстах Ваших страниц, но не слишком часто 2-3 раза (один раз в полной форме и 2 раза в измененной словоформе)